CICLO DE WEBINARS WE+ RESPONSABILIDADE SOCIAL

À semelhança do que sucedeu no ano passado, a Associação Algarvia continua em 2022 a organizar os ciclos de webinars do WE+ Responsabilidade Social Corporativa e Terceiro Setor, com o intuito de criar condições para a reflexão acerca da responsabilidade social das diversas organizações, da envolvência da sociedade civil e do tecido empresarial em estabelecerem pontos de contacto com o terceiro setor, em particular no que se refere à intervenção e inclusão social.

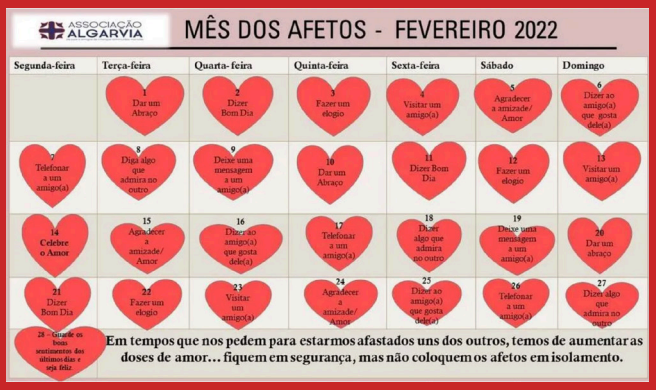
Estes webinars realizam-se através da plataforma Zoom, contando ainda com transmissão direta da nossa página de Facebook, para que todos possam assistir a estes debates.

No primeiro webinar de 2022 estivemos à conversa com Ricardo Mariano, CEO da Timing Portugal, e Luís Coelho, Professor na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

O NOSSO QUADRO DOS AFETOS

Sendo Fevereiro o mês do amor e dos afetos, achámos por bem desenvolver em conjunto com os nossos clientes um Mural dos Afetos, em que cada dia trazia consigo uma missão, tarefa ou atividade a ser feita por eles, que tanto poderia ir desde fazer um telefonema a um amigo a fazer um elogio a alguém.

Assim, ficámos com a certeza de que pelo menos este foi um mês repleto de muito amor, carinho e afetos, dentro e fora da nossa Associação.



GUIA DE BOAS PRÁTICAS DO PROJETO LIGA ON

CLIQUE AQUI para ver o E-book

Com base na experiência profissional dos técnicos e nas necessidades manifestadas pelos clientes e famílias, ao nível da utilização das tecnologias, a Associação Algarvia elaborou um guia prático sobre o projeto Liga On, com o objetivo de colmatar as dificuldades criadas e as necessidades sentidas durante os períodos de confinamento a que todos estivemos sujeites.

O Liga On é por isso um projeto de capacitação destas famílias e clientes, cuja principal função passa por melhorar a acessibilidade digital, criando assim momentos de interação, comunicação e desenvolvimento das competências em períodos que os clientes não possam estar presencialmente no centro de atividades ocupacionais da Liga On.

O MÊS DO AMOR AOS OLHOS DOS NOSSOS CAO'S

O mês de Fevereiro foi também marcado pela celebração do amor, e da importância que este tem nas nossas vidas, sendo que uma das atividades levadas a cabo pelos clientes dos CAO's foi justamente a criação de alguns elementos de decoração para o almoço de São Valentim, o dia do amor.

A cor vermelha e a forma dos corações serviram de base para os elementos decorativos, para abrilhantar de forma calorosa os corações dos nossos jovens.

Um destes almoços especiais, teve lugar no Restaurante Pedagógico, onde os formandos da Unidade de Formação Profissional prepararam com muito carinho uma refeição deliciosa para todos, sendo que o outro foi realizado no nosso espaço em Santa Bárbara de Nexe, e por tudo isto só nos restou mesmo agradecer de coração cheio e celebrar o amor da melhor forma.

MURAL "ÀS CORES" FEITO PELOS NOSSOS CLIENTES

A perceção da cor é considerada essencial e tem por base o estímulo que o nosso cérebro recebe, que permite distinguir os padrões de luz e escuridão que acabam por influenciar o comportamento fisiológico e psicológico de cada pessoa.

Neste trabalho, acabámos por brincar com as cores primárias - amarelo, vermelho e azul - e as secundárias - como o laranja, verde, roxo – que resultam das diferentes misturas das cores primárias entre si. Esta mistura permitiu criar vários padrões e composições, com mais ou menos tom, saturação e intensidade, sendo que a expressão individual de cada um está expressa na forma como este pinta, e como a sua mão se conjuga na relação com o lápis e a cor.